

ZUSAMMENFASSUNG

“NACHHALTIGKEIT IN DEN KÖPFEN DER ZIELGRUPPE”

WORKSHOP 3



Workshop-Aufbau

- Vier Untergruppen & vier Impulsgeber:innen
Lokale Bevölkerung: Theresa Haid (Zukunftsmanufaktur)
Politik: Katharina Mayer Ertl (BMAW)
Multiplikatoren: Saskia Weber (Interhome)
Gäste: Gregor Krassnig (ÖW)
- 3 Minuten Impulsvorträge
- 12 Minuten Austausch:
Fragen an die Zielgruppen-Expert:innen?
Was sind eure Erfahrungen mit der jeweiligen Zielgruppe?
Best & Worst Cases? Dos & Don'ts?



Key Findings

Lokale Bevölkerung

1. Strategie und Vision
2. Identifikation schaffen
3. Angebote erlebbar machen
4. Niederschwellige Kommunikation
5. Messung und Anpassung

Politik

Verantwortung der 9 Bundesländer
Sektion fungiert als Koordinierungsstelle und Informationsdrehscheibe
Masterplan Tourismus
Unterstützungsmöglichkeiten

Multiplikatoren

Diskrepanz zwischen Umsetzungswillen der Eigentümer
und Zahlungsbereitschaft der Gäste
Nicht mögliche Umlegungen von finanziellen Belastungen
Kommunikation und Zertifizierung

Gäste

Belgien, Niederlande, UK und USA wenig Bereitschaft



Zum
Programm.