

## ZUSAMMENFASSUNG

# “NACHHALTIGKEIT IN DEN KÖPFEN DER ZIELGRUPPE”

## WORKSHOP 3



### Workshop-Aufbau

- Vier Untergruppen & vier Impulsgeber:innen  
Lokale Bevölkerung: Theresa Haid (Zukunftsmanufaktur)  
Politik: Katharina Mayer Ertl (BMAW)  
Multiplikatoren: Saskia Weber (Interhome)  
Gäste: Gregor Krassnig (ÖW)
- 3 Minuten Impulsvorträge
- 12 Minuten Austausch:  
Fragen an die Zielgruppen-Expert:innen?  
Was sind eure Erfahrungen mit der jeweiligen Zielgruppe?  
Best & Worst Cases? Dos & Don'ts?



### Key Findings

#### Lokale Bevölkerung

1. Strategie und Vision
2. Identifikation schaffen
3. Angebote erlebbar machen
4. Niederschwellige Kommunikation
5. Messung und Anpassung

#### Politik

Verantwortung der 9 Bundesländer  
Sektion fungiert als Koordinierungsstelle und Informationsdrehscheibe  
Masterplan Tourismus  
Unterstützungsmöglichkeiten

#### Multiplikatoren

Diskrepanz zwischen Umsetzungswillen der Eigentümer  
und Zahlungsbereitschaft der Gäste  
Nicht mögliche Umlegungen von finanziellen Belastungen  
Kommunikation und Zertifizierung

#### Gäste

Belgien, Niederlande, UK und USA wenig Bereitschaft



Zum  
Programm.