

# STATUS QUO ZUR NACHHALTIGKEIT IM ÖSTERREICHISCHEN TOURISMUS

**Susanne Kraus-Winkler**

Staatssekretärin für Tourismus,

Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft

# STATUS QUO ZUR NACHHALTIGKEIT IM ÖSTERREICHISCHEN TOURISMUS

*Auf dem Weg zu einer der nachhaltigsten Tourismusdestinationen der Welt!*



## Plan T und Aktionspläne

- **Tourismus neu denken**
  - Bewusstsein für den Tourismus stärken
  - Kooperationskultur etablieren
  - Digitale Potenziale nutzen
- **Die Leitbranche des 21. Jahrhunderts weiterentwickeln**
  - Tourismusstandort attraktiv gestalten
  - Ausbildung und Arbeitsmarkt fit für die Zukunft machen
  - Lebensgrundlage nachhaltig sichern
- **Kräfte bündeln**
  - Regionalen Mehrwert für alle schaffen
  - Tourismusmarketing erfolgreich weiterentwickeln
  - Finanzierung und Förderung flexibler gestalten

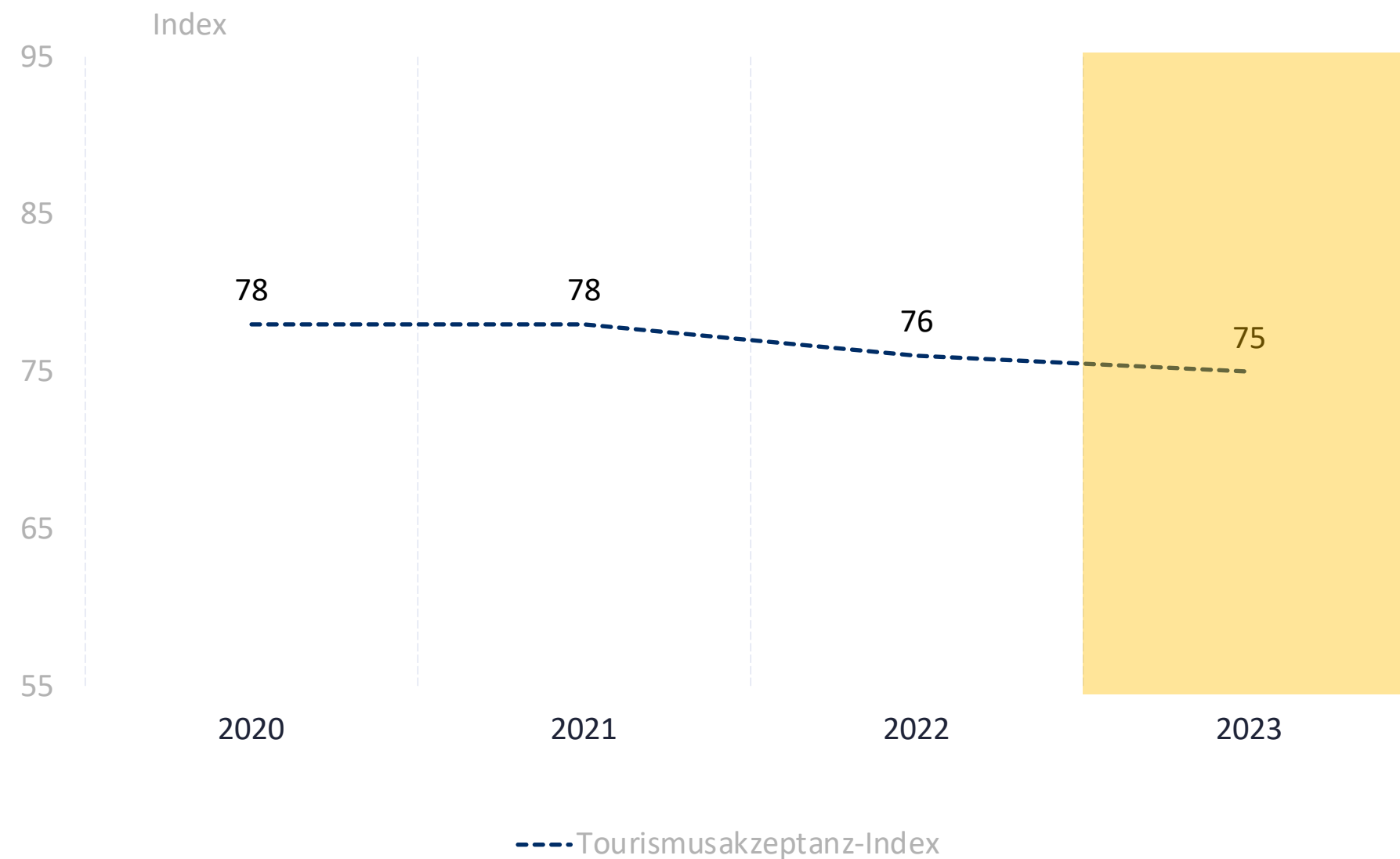
## Plan T ist ein Paradigmenwechsel

Nicht mehr der Gast allein steht im Mittelpunkt,  
genauso wichtig sind Bedürfnisse der Unternehmen,  
Beschäftigten und heimischen Bevölkerung.

# Österreichs Strategie für nachhaltigen Tourismus: Vier Säulen

Neuaustrichtung der Gewerblichen Tourismusförderung	Zertifizierungs- und Kennzeichnungsstrategie	Messung der Tourismusakzeptanz	ESG Data Hub
<p><b>Gezielte Förderung nachhaltiger Investitionen</b></p> <p><b>Key Facts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Förderschwerpunkte:</b> Nachhaltigkeit, Resilienz, Qualitätsverbesserungen, Betriebsgrößenoptimierungen, Betriebsübergaben</li> <li>• <b>Zuschüsse bis zu 7%</b> des nachhaltigkeitsrelevanten Anteils einer Investition („Nachhaltigkeitsbonus, Grüner Kleinkredit“)</li> <li>• <b>strenge Voraussetzung</b> (z.B. keine Neubauten in tourismusintensiven Regionen)</li> </ul>	<p><b>Empfehlungen zu glaubhaften Nachhaltigkeitszertifizierungen</b></p> <p><b>Key Facts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gemeinschaftsprojekt</b> von BMAW, ÖW und WKÖ</li> <li>• <b>Orientierung</b> im „Label-Dschungel“</li> <li>• <b>strenge Standards</b> zur Vermeidung von Green Washing (z.B. Zertifizierung durch unabhängige Dritte)</li> <li>• <b>Beispiele:</b>  <b>Betriebe:</b> Österr. Umweltzeichen, Green Key, EU Ecolabel  <b>Destinations:</b> Österr. Umweltzeichen, Green Destinations, TourCert</li> </ul>	<p><b>Erhebungen zur Einstellung der Bevölkerung zu Tourismus</b></p> <p><b>Key Facts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wesentlich für <b>ganzheitliche Erfolgsmessung</b> im Tourismus</li> <li>• <b>Erhebung seit 2020</b></li> <li>• <b>fortlaufende Erhebungen</b> vergleichbarer Zahlen ermöglichen <b>frühzeitige Analyse von Trends</b></li> <li>• <b>wichtigste positive Einflussfaktoren:</b> Stärkung regionaler Wirtschaft, Arbeitsplätze, Impulsgeber bei Nachhaltigkeit</li> </ul>	<p><b>Erhebungen zu betrieblichen Nachhaltigkeitskennzahlen</b></p> <p><b>Key Facts:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• standardisierte ESG-Indikatoren („<b>Benchmarks</b>“)</li> <li>• Erhebung mittels <b>branchenspezifischen Online-Fragebogens</b> von BMAW, OeKB und OeHT</li> <li>• Hilfestellung bei der Einhaltung von <b>Green Finance-Vorgaben</b> (z.B. Kreditanträge) und <b>Förderauflagen</b></li> <li>• ermöglicht künftig eine Analyse von <b>Zusammenhängen mit wirtschaftlichen Kennzahlen</b></li> </ul>

## Tourismusakzeptanz



### Aktuelle Projekte

- **Tourismusakzeptanzerhebung neu**
  - nachhaltige Absicherung der Messung über die Statistik Austria
  - über 10.000 Befragungen pro Jahr
- **Broschüre: Find the right Balance**
  - Schaffung von mehr Awareness für Unbalanced Tourism
  - Orientierungshilfe zum richtigen Umgang mit Unbalanced Tourism
- **Förderungscall für nachhaltig ausgewogenen Tourismus**
  - Förderung der Entwicklung regionaler Konzepte gegen Unbalanced Tourism
  - Fördervolumen: Euro 500.000 (bis zu Euro 50.000 pro Förderfall)

# Neue Förderinstrumente der gewerblichen Tourismusförderung

## OeHT-Investitionskredit NEU

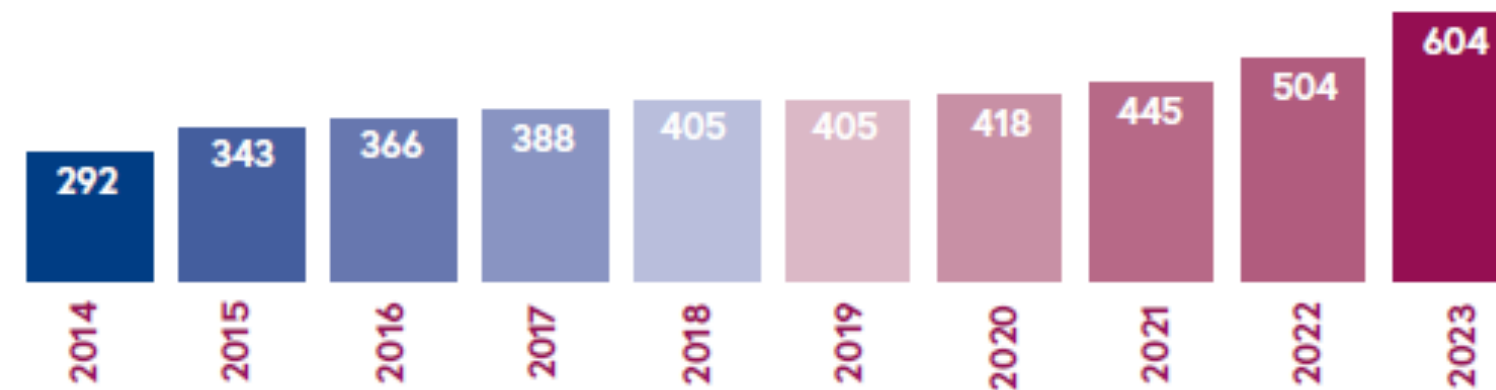
- Senkung des Mindestkreditvolumens auf EUR 70.000,-
- Zinsenzuschuss von 2% bleibt; Kombinierbarkeit mit dem Nachhaltigkeitsbonus
- eine **neue Förderschiene für kleinteiligere Investitionen**; es geht also um die **Aktivierung von Investitionspotenzial in neuen Segmenten der Branche**

## Grüner Tourismuskredit NEU

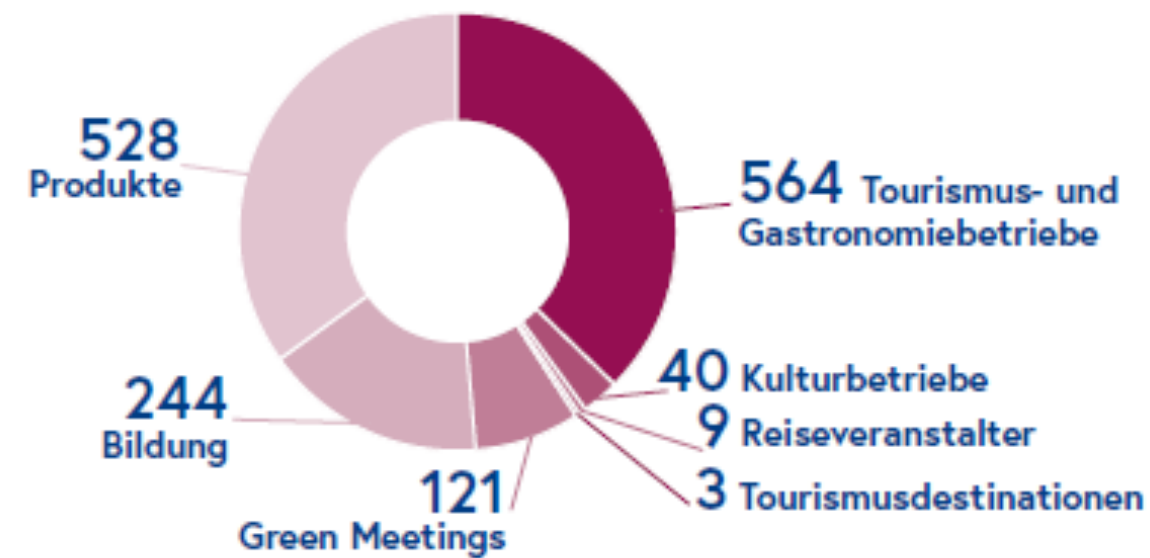
- Incentiviert **Investitionen in ökologische Nachhaltigkeit** noch stärker
- **Voraussetzung:** Mindestens **20% der Projektkosten müssen ökologisch-nachhaltig sein** (= Verbesserung der Energieeffizienz, Ressourceneinsparung und Emissionsreduktion)
- **Anreiz/Belohnung:** Für den *gesamten* Investitionskredit gibt es dann einen **höheren Zinsenzuschuss von 3 Prozent** (statt ansonsten 2 Prozent).
- Zusätzlich kann für (ökologisch) nachhaltige Anteile der Investition weiterhin ein **Nachhaltigkeitsbonus** beantragt werden.

## Aktuelle Zahlen Zertifizierungen

Umweltzeichen für Tourismus-, Gastronomie- und Kulturbetriebe (UZ 200)



Österreichisches Umweltzeichen nach Kategorien



Quelle: VKI (Werte jeweils im Dezember)

### Destinationen mit dem Ö. Umweltzeichen für Destinationen

- Wagrain-Kleinarl
- Seefeld
- Saalfelden Leogang
- Nassfeld-Presserger See | Lesachtal | Weißensee

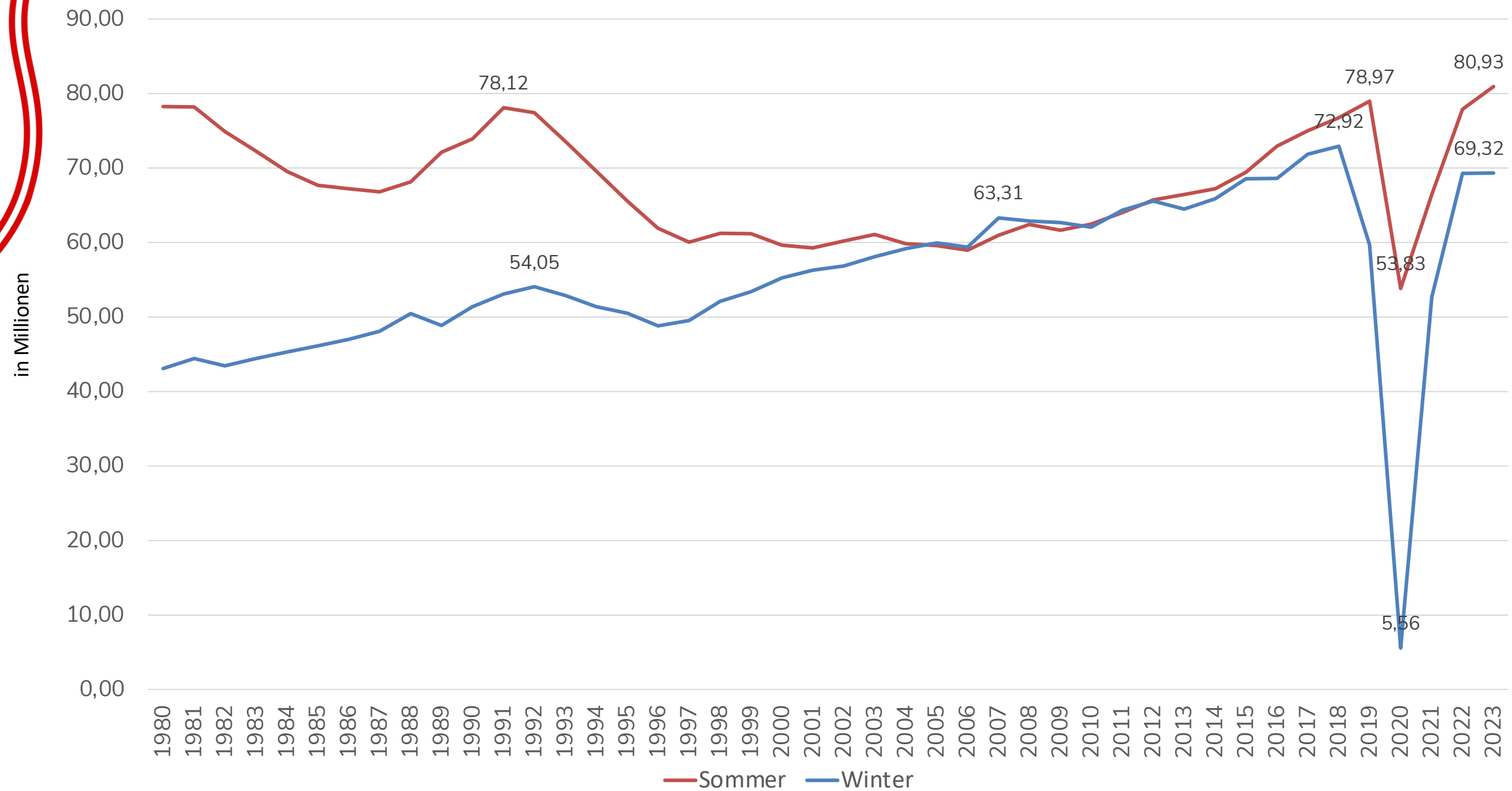
## RESY (Regionales Informations- und Monitoringsystem)

- Dashboard, das vom **Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Regionen und Wasserwirtschaft (BML)** und dem **Bundesministerium für Arbeit und Wirtschaft (BMAW)** initiiert wurde.
- Mit dem Ziel, die **Zusammenarbeit** zwischen **Tourismus** und **Regionalentwicklung** zu stärken.
- Es umfasst **30 Basisindikatoren** aus den Bereichen **Demographie, Infrastruktur und Mobilität, Wirtschaft, Energie** und **Umwelt** sowie **Tourismus**.
- Die Entwicklung erfolgte mit **zwei Pilotregionen: Stadt-Umland-Region Wels** und **Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern**.
- Insgesamt sind **597 Regionen** und **2.093 Gemeinden** in RESY abrufbar.
- RESY richtet sich an **Regionen und Tourismusverbände** bzw. **Planungsbüros, Beratungsunternehmen** sowie **Gemeinden** und die **breite Bevölkerung**.
- Abrufbar unter [www.resy-dashboard.at](http://www.resy-dashboard.at)



# STATUS QUO ZUR NACHHALTIGKEIT IM ÖSTERREICHISCHEN TOURISMUS

## Entwicklung der Saisonen nach Nächtigungen



Q: STATISTIK AUSTRIA, Beherbergungsstatistik

Susanne Kraus-Winkler, 25.06.2024