

# Nachhaltigkeitskommunikation

## “Freifahrt ins Urlaubsglück”

**Raphael Chrysochoidis**

Lebensraum- und Nachhaltigkeitskoordinator, TVB Seefeld

# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



## Daten & Fakten

Region Seefeld – Tirols  
Hochplateau

- 8831 Einwohner
- Ca. 70 TVB Mitarbeiter:innen
- Ca. 2 Mio. Nächtigungen  
(ca.50/50)
- Winter: Winterweitwandern,  
Langlaufen
- Sommer: Wandern, Biken

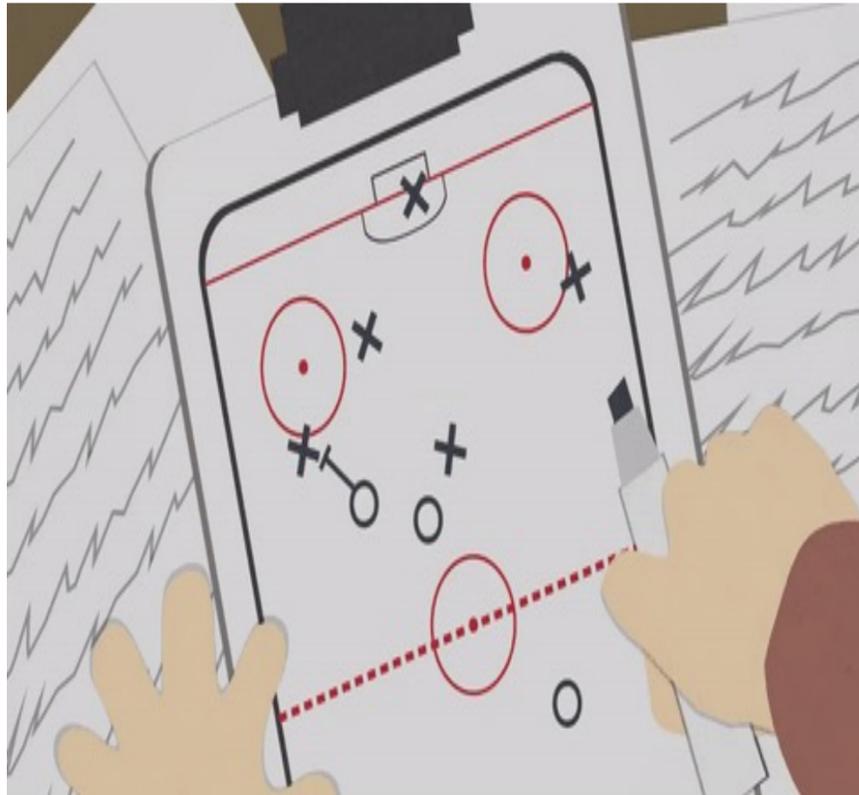
# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



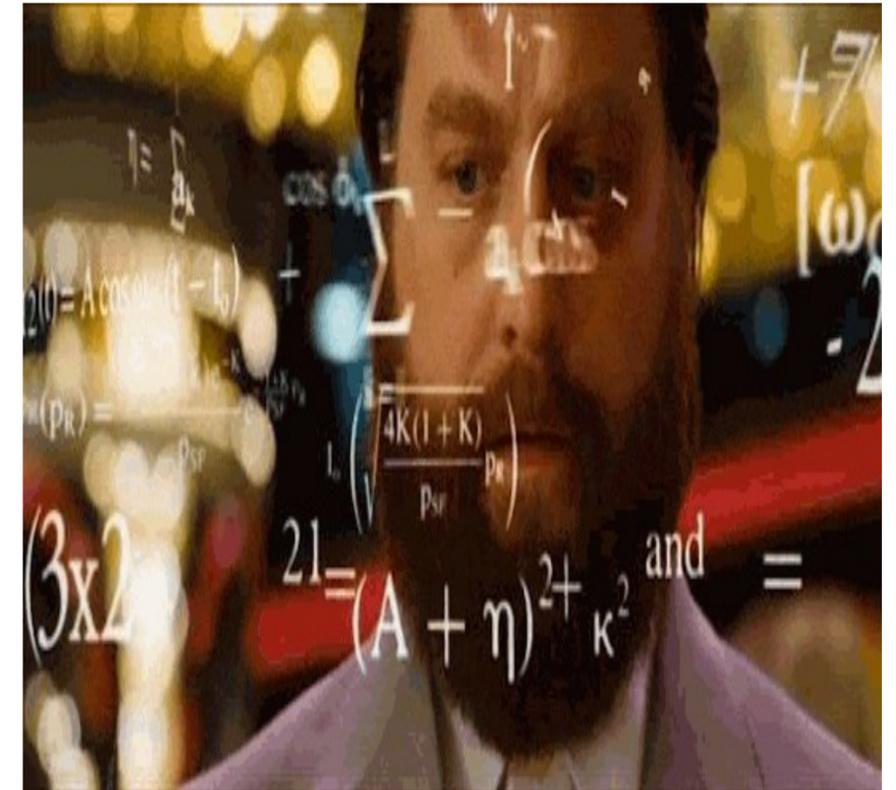
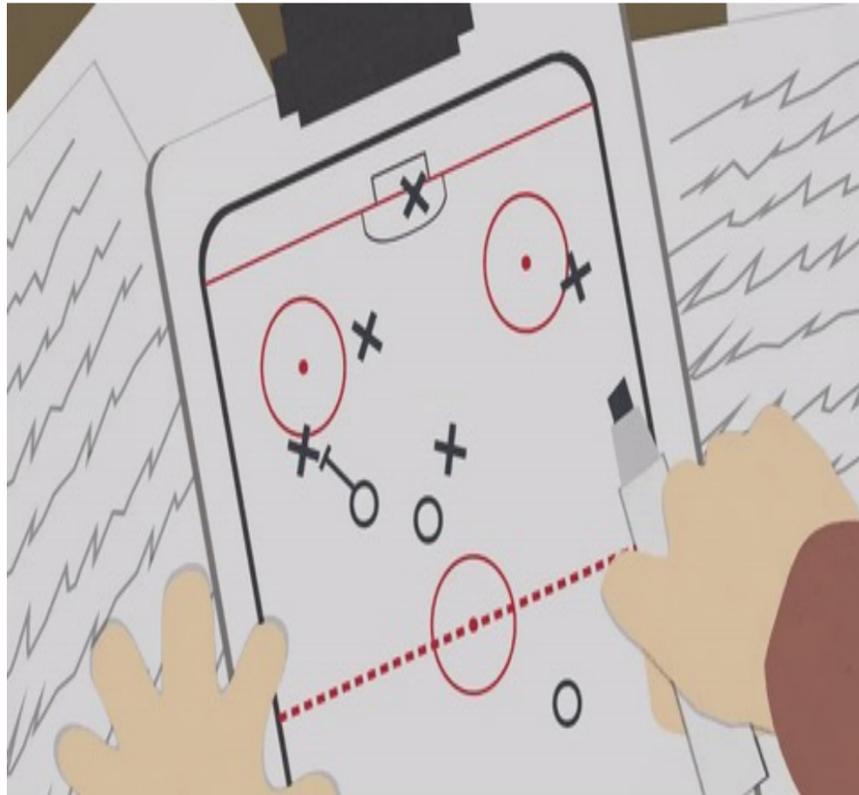
**Nachhaltigkeitskommunikation**  
Raphael Chrysochoidis, 25.06.2024

**STiAS**  
Sustainable Tourism in Austria  
Summit

# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



“FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

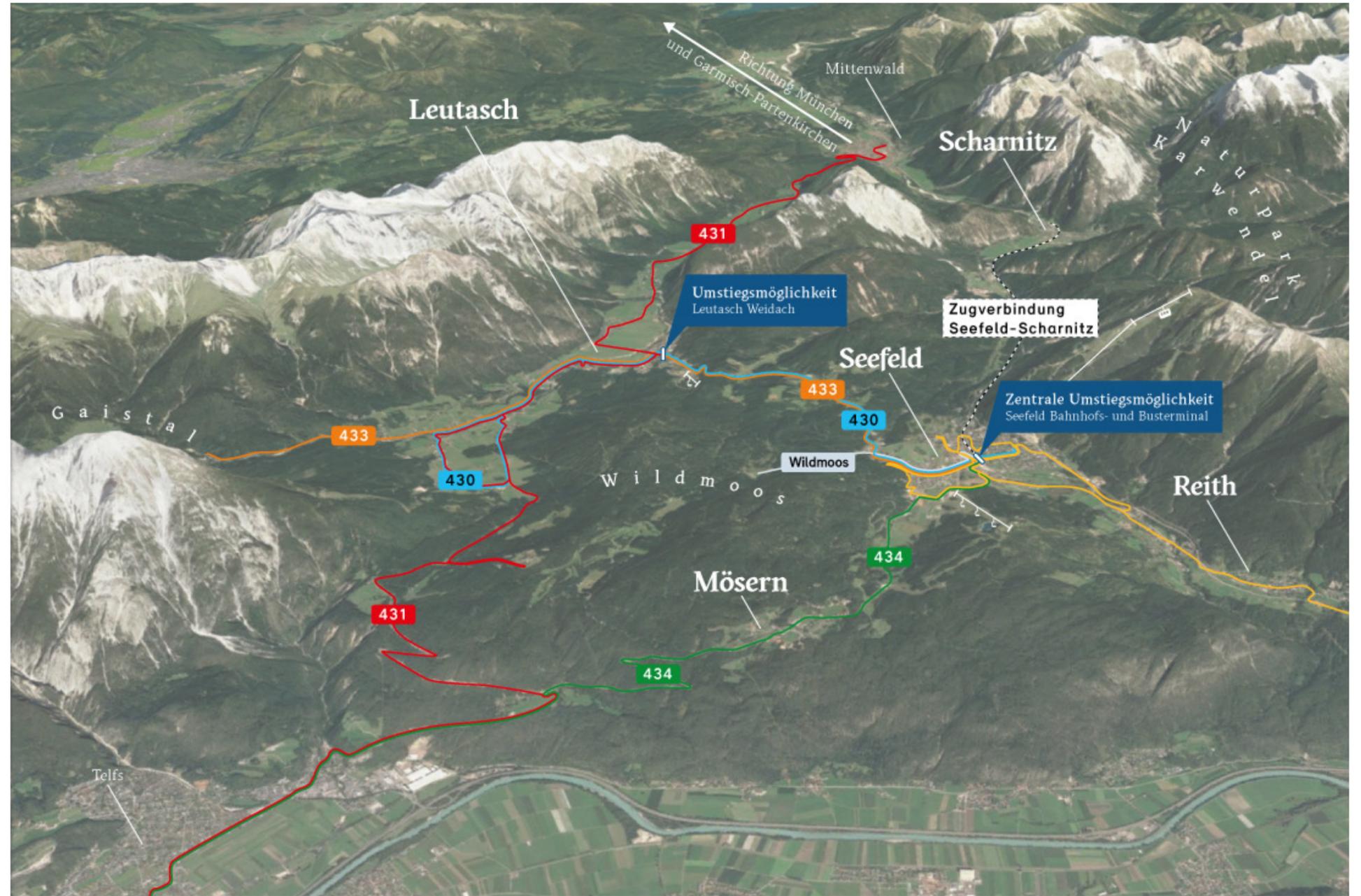
# Purpose Driven Marketing

authentisch, ehrlich, transparent

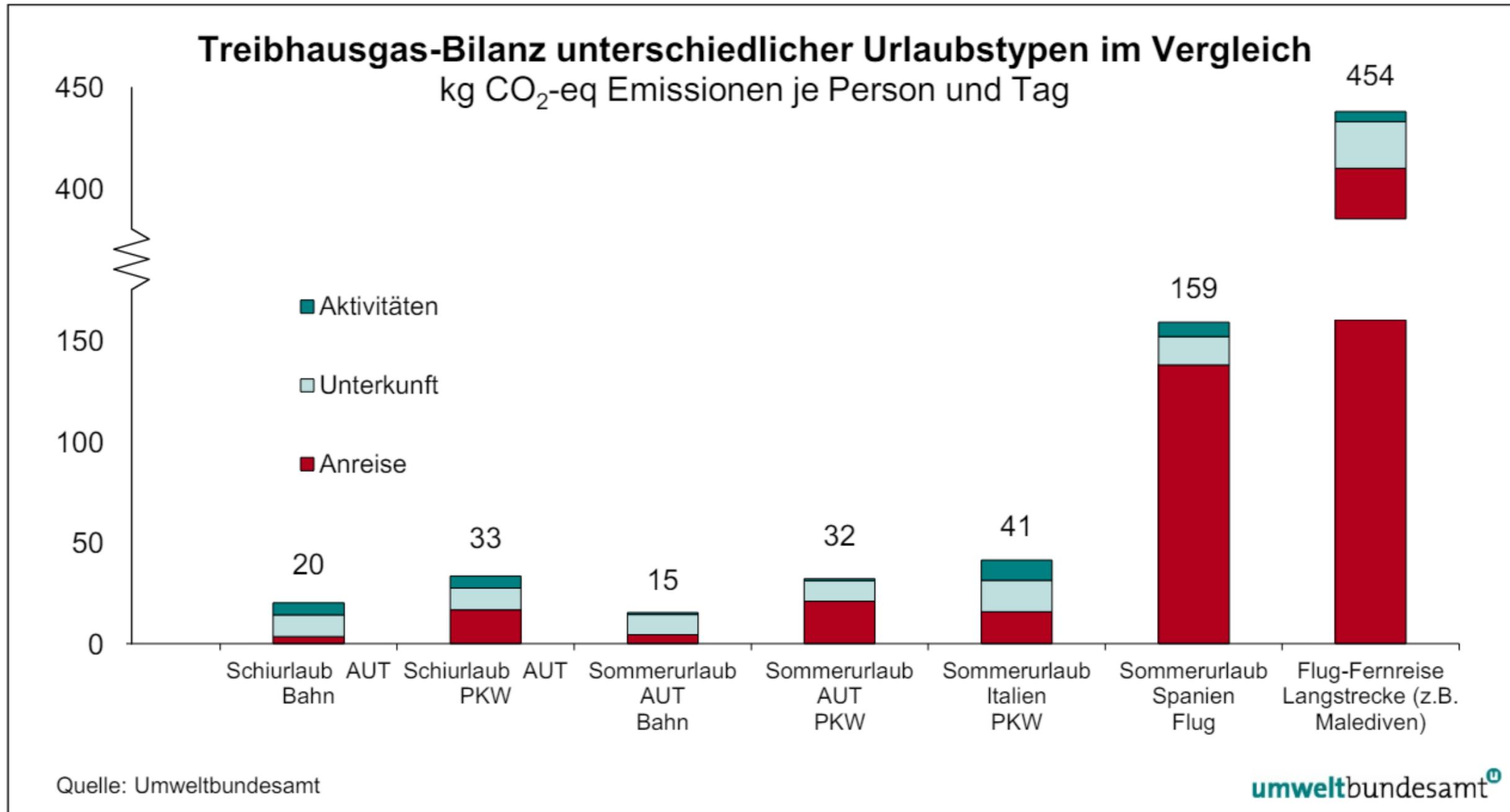
- Authentisch
- Ehrlich
- Transparent
- Von tieferen Sinn und Zweck getrieben



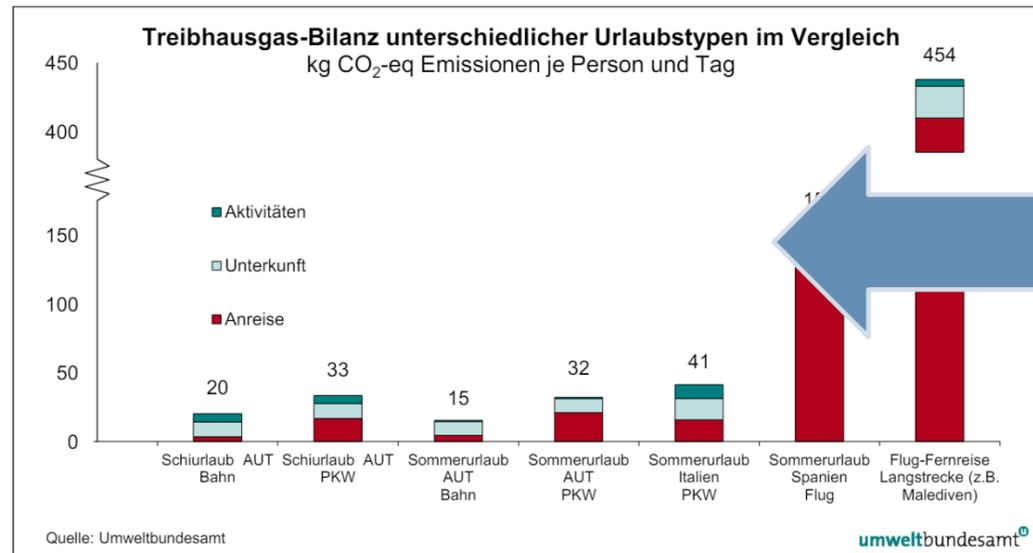
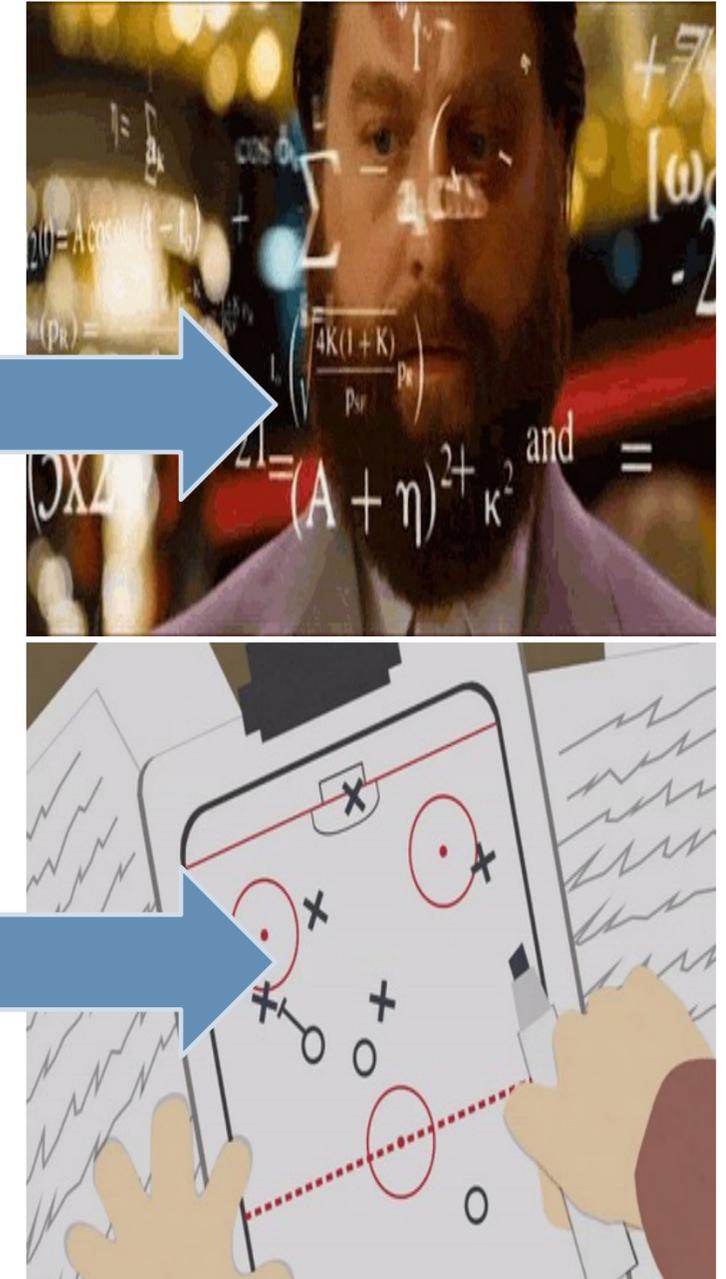
# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



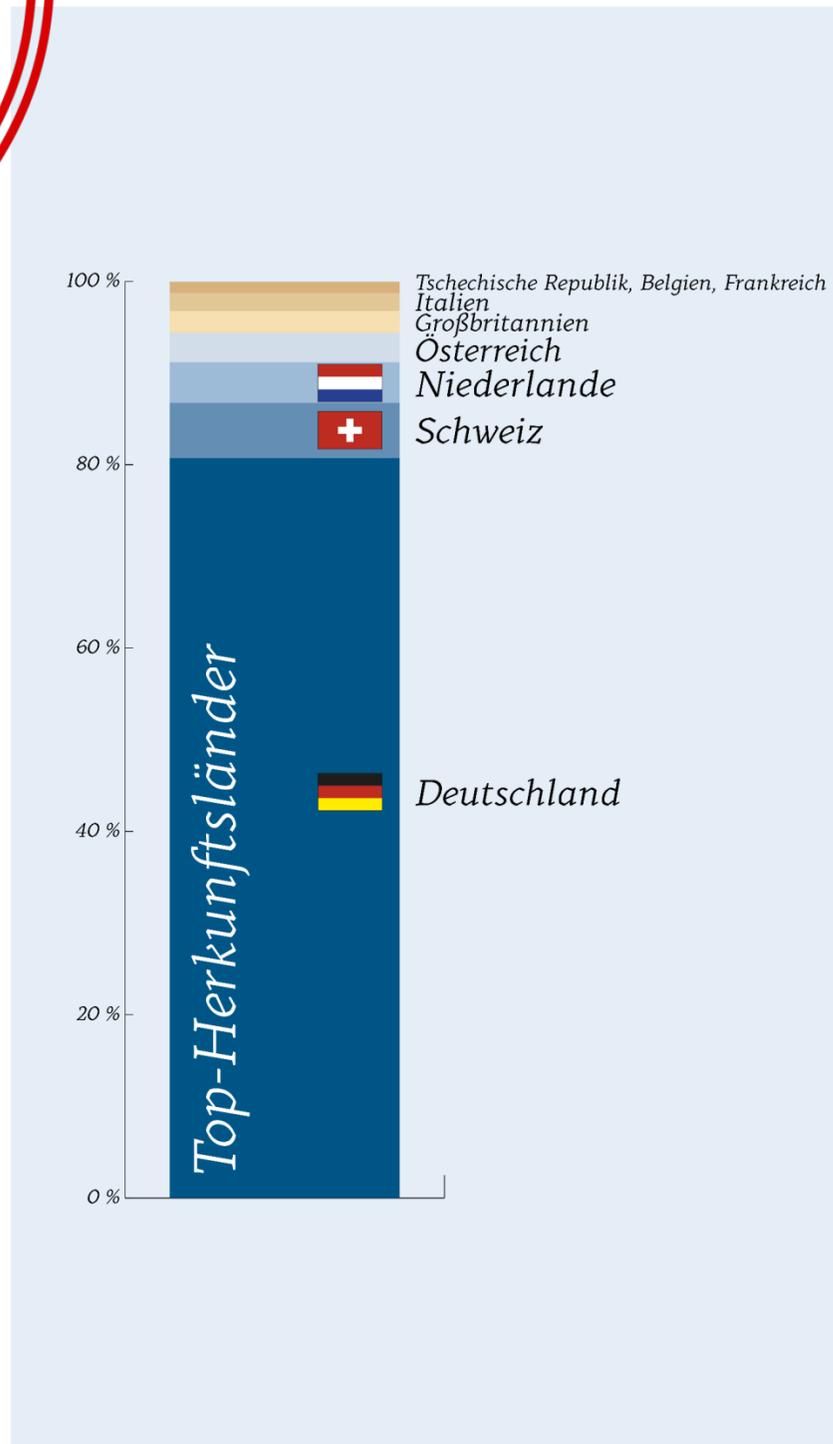
“FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

# FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK

- An- & Abreisekosten mit Öffis
- Direktbuchung
- min. 5 Nächte
- € 150,00/Person € 75,00/Kind
- Ausbezahlung Bar vor Ort
- € 60.000,00 Budget



## “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



## “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

# 13 Personen

*Größte angereiste Gruppe*



# 24 x Berlin

*Häufigster Herkunftsort*



*Wer hatte den  
weitesten Weg?*

# London

*> 900 Kilometer*

# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



**Nachhaltigkeitskommunikation**  
Raphael Chrysochoidis, 25.06.2024

**STiAS**  
Sustainable Tourism in Austria  
Summit

# “FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”



## Probleme

- Infrastruktur
- Extremer Aufwand
- WHAT NEXT?

An aerial photograph of a mountain valley. In the background, a range of rugged, grey mountains stretches across the horizon under a blue sky with light clouds. The middle ground shows a dense forest of green trees covering the valley floor. A small town or village is visible, with several buildings and a road. In the foreground, there are green fields and a small pond. A large white rectangular box is superimposed over the center of the image, containing the text 'WHAT NEXT?' in red, bold, sans-serif capital letters.

# WHAT NEXT?

“FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

Greenwashing vs. Greenhushing

*Zeige nicht, was du nicht tust,  
sondern das, was du wirklich tust.“  
Epiktet*

“FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

**Danke!**

**Raphael Chrysochoidis**

Lebensraum- und Nachhaltigkeitskoordinator, TVB Seefeld

**Nachhaltigkeitskommunikation**  
Raphael Chrysochoidis, 25.06.2024

**STiAS**  
Sustainable Tourism in Austria  
Summit

“FREIFAHRT INS URLAUBSGLÜCK”

# Quellen:

- Region Seefeld: <https://www.seefeld.com/>
- Umweltbundesamt: <https://www.umweltbundesamt.at/>
- Giphy: <https://giphy.com/>
- Billa: <https://www.billa.at/>