

INNOVATION ALS TREIBER FÜR NACHHALTIGKEIT

Katrin Erben

Nachhaltigkeitsexpertin, Österreich Werbung

**If you don't like change,
you're going to like
irrelevance even less.**



Eric Shinseki

Die neue Ära des Reisens



**Grüne
Transformation**



**Digitale
Transformation**



**Systemische
Transformation**



**Kulturelle
Transformation**

Die neue Ära des Reisens



**Grüne
Transformation**



**Digitale
Transformation**



**Systemische
Transformation**



**Kulturelle
Transformation**

Twin Transition

Die Twin Transition, die den digitalen und grünen Wandel umfasst, ist im Tourismus kein Widerspruch, sondern eine synergetische Kombination, die zahlreiche Vorteile bietet. Komplementäre Ziele werden identifiziert und somit Synergien zwischen Digitalisierung und Nachhaltigkeit geschaffen.

Effizienzsteigerung
Bessere Entscheidungsfindung
Nachhaltige Innovationen
Erhöhte Resilienz
Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit

Durch die synergetische Nutzung digitaler Technologien und nachhaltiger Praktiken kann der Tourismussektor zukunftsfähiger und verantwortungsvoller gestaltet werden.



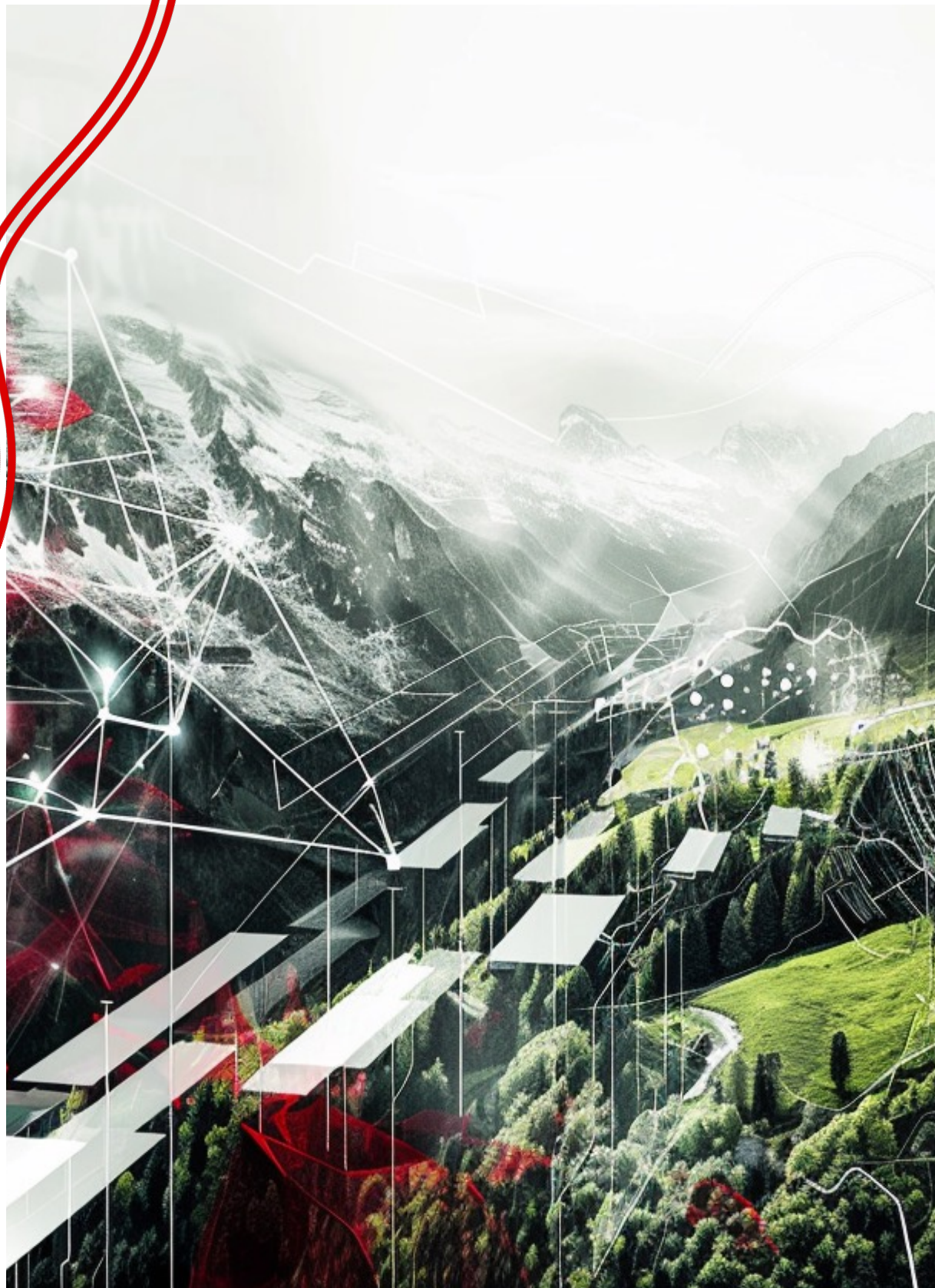
Synergien als Schlüssel zum Erfolg

Warum müssen digitale und grüne Initiativen zusammen gedacht werden, um maximale Effektivität zu erreichen?

Smart Tourism Destinations: Nutzung digitaler Technologien, um die touristische Infrastruktur zu verbessern, den Ressourcenverbrauch zu optimieren und das Besucher:innenerlebnis zu steigern

Betriebliches Energiemanagement: Nutzung digitaler Technologien zur Überwachung und Optimierung des Energieverbrauchs in Hotels

Nachhaltige Mobilitätslösungen: Integration von digitalen Plattformen zur Förderung umweltfreundlicher Transportmöglichkeiten



Mixed Reality

Durch den Einsatz von Mixed Reality im Tourismus können Reiseerlebnisse nachhaltiger gestaltet, das Angebot erweitert und Barrierefreiheit verbessert werden. Dies trägt dazu bei, ein breiteres Publikum zu erreichen und gleichzeitig die Umwelt zu schonen.

- Virtuelle Touren
- Umweltbildung
- Erweiterung des Produktportfolios
- Virtuelle Zugänglichkeit
- Interaktive Hilfsmittel



Datenbasierte Entscheidungen

Datenökonomie spielt eine entscheidende Rolle bei der Förderung nachhaltiger Entscheidungen im Tourismus.

Präzise Entscheidungsfindung: basierend auf aktuellen und historischen Informationen

Echtzeit-Informationen: schnelle Reaktionen auf aktuelle Herausforderungen und Chancen

Trendanalysen und Vorhersagen: Unterstützung bei der strategischen Planung, um Ressourcen effizienter zu nutzen und Nachhaltigkeitsziele zu erreichen

Personalisierung und Optimierung: Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen durch maßgeschneiderte Empfehlungen



Design Thinking

Design Thinking bietet einen strukturierten, dennoch flexiblen Ansatz, um nachhaltige Innovationen im Tourismus zu fördern. Durch die Fokussierung auf die Nutzer:innenbedürfnisse, kreative Problemlösung und iterative Verbesserung können tourismusbezogene Produkte und Dienstleistungen entwickelt werden, die umweltfreundlich, sozial verträglich und wirtschaftlich tragfähig sind.

Nutzer:innenzentriertheit
Kreativität
Kollaboration
Prototyping und Iteration
Ganzheitlichkeit

STiAS

Sustainable Tourism in Austria
Summit

Dialog, Dialog, Dialog

Der Dialog mit unterschiedlichen Akteur:innen und Stakeholdern ist auch in Zeiten der Twin Transition von entscheidender Bedeutung, um umfassende, akzeptierte und nachhaltige Lösungen zu entwickeln.

Vielfältige Perspektiven und Expertise
Kooperation und Synergien
Akzeptanz und Legitimität
Identifizierung und Lösung von Konflikten
Innovation und Anpassungsfähigkeit

Gemeinsam und im Dialog können wir den digitalen und grünen Wandel gestalten und gleichzeitig eine nachhaltige und resiliente Zukunft sicherstellen.



**Innovation ist keine Garantie
gegen das Scheitern,
aber ohne Innovation
ist das Scheitern garantiert.**

Thomas Watson

INNOVATION ALS TREIBER FÜR NACHHALTIGKEIT

Danke.

Katrin Erben, 25.06.2024

STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit