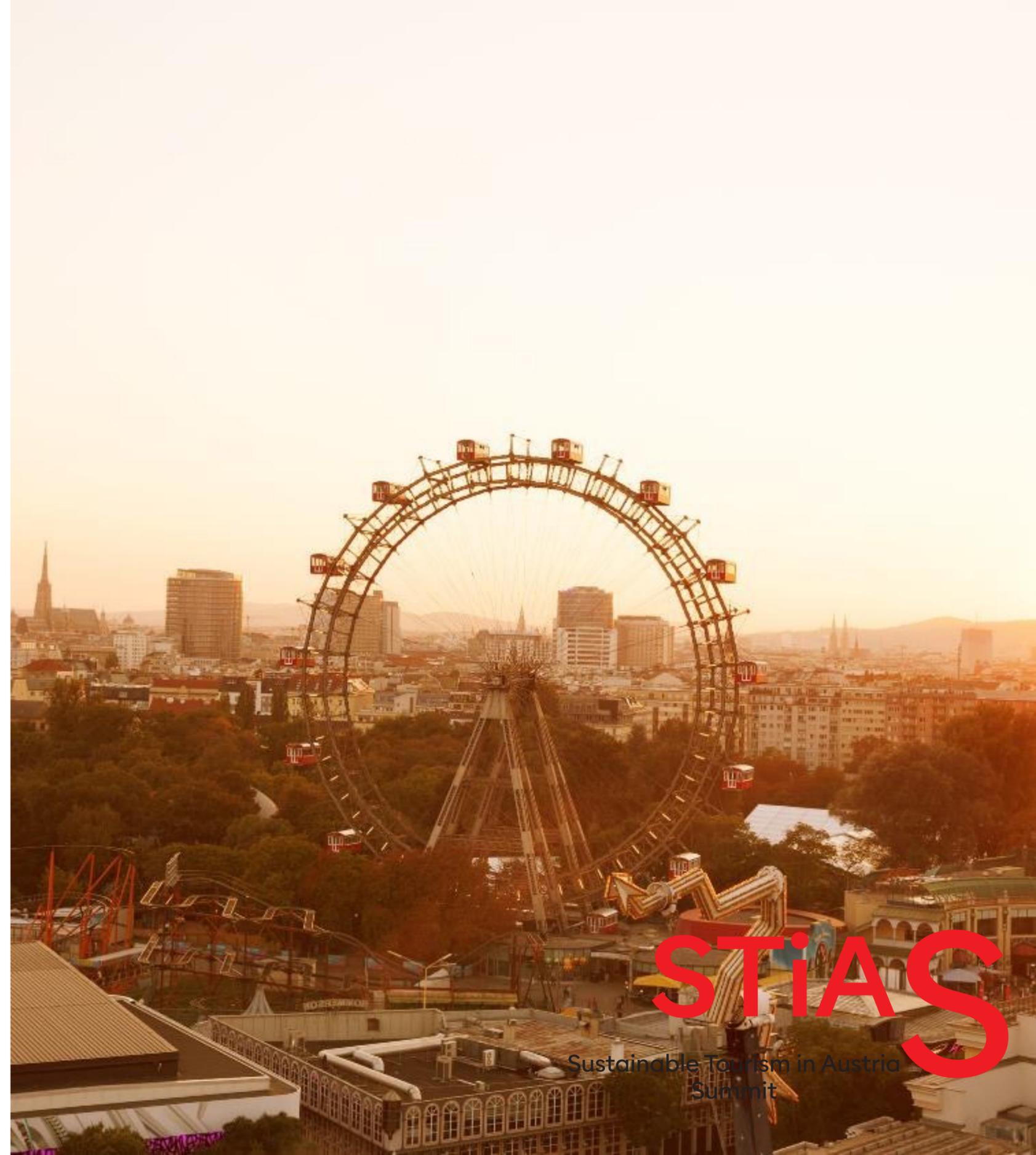


Tourismusakzeptanz der Wiener Bevölkerung

Mag. Daniela Kolesa
Leitung Destinationsmanagement

WIEN
JETZT ♦ FÜR IMMER



STIAS

Sustainable Tourism in Austria
Summit



VISITOR ECONOMY STRATEGIE 2025

SHAPING VIENNA

WIEN



„Frage nicht, was deine Stadt für den Tourismus tun kann, sondern was
Tourismus für deine Stadt tun kann!“

Tourismusakzeptanz
Daniela Kolesa, 25.06.2024

WIEN

STIAS

Sustainable Tourism in Austria
Summit



TOURISTISCHE WERTSCHÖPFUNG

Direkte und indirekte
Effekte

2025 = 2018

Ziel: 4,7 Mrd. € in Wien

Aktuell: *Update kommt 2024*



NETTONÄCHTIGUNGS- UMSATZ

Alle Unterkünfte

2025 = 2018

Ziel: 900 Mio. €

Aktuell: 1,24 Mrd. €



NACHHALTIGE BETRIEBE

Erhöhung zertifizierter Betriebe
der Tourismus- und
Freizeitwirtschaft

Ziel: 140 Betriebe
Aktuell: 160 Betriebe



ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCK SENKEN

Ziel: Bahn > Auto
Aktuell: Bahn = 31%, Auto = 23%



BESUCHER:INNEN- ZUFRIEDENHEIT

Gäste würden Wien
weiterempfehlen

Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10



BEWOHNER:INNEN- ZUFRIEDENHEIT

Tourismus ist positiv

Ziel: 9 von 10
Aktuell: 9 von 10

Aufgaben Wiener Tourismusverband

GESETZ BETREFFEND DIE
TOURISMUSFÖRDERUNG IN WIEN*
THEMA TOURISMUSAKZEPTANZ

§ 3. (2) Dem Verband obliegen insbesondere:

e) die Förderung des Verständnisses der
Bevölkerung für den Tourismus und seine
wirtschaftliche Bedeutung;

* WIENER TOURISMUSFÖRDERUNGSGESETZ, WTFG. - STF.: LGBL. NR. 13/1955

Tourismusakzeptanz

Daniela Kolesa, 25.06.2024



WIEN

STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Zur Genese

UNTERSUCHUNGEN DER TOURISMUSAKZEPTANZ IM WIENTOURISMUS

- 2006 (Sommer, telefonisch)
- 2011 (Winter, telefonisch)
 - Exkurs: 2014 Partizipativen Entwicklung der Wiener Tourismusstrategie 2020
- 2016 (Sommer & Winter, telefonisch & online)
 - Methodische Tests in Vorbereitung für Online-Monitoring
 - Etablierung eines Feedbackinstrumentes zur Berücksichtigung der Bedürfnisse der Wiener Bevölkerung in der Destinationsentwicklung.
- 2017 – heute (monatliche Wellen, online)
 - Möglichkeit von quartalsweisen Zusatzfragen

Tourismusakzeptanz

Daniela Kolesa, 25.06.2024



WIEN

STIAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit



Methodik

Tourismusakzeptanz
Daniela Kolesa, 25.06.2024

WIEN

STIAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Stichprobe und Methodik

2023

- **Zielgruppe:** Wiener online Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren
- **Anmerkung zur Stichprobe:** Repräsentativ für die Wiener Bevölkerung im Alter von 18 bis 70 Jahren. Altersgruppen über 70 werden aufgrund der Erhebungsmethode nicht abgebildet.
- **Erhebungsquoten** nach Alter und Geschlecht, **Gewichtung** der Daten nach Alter, Geschlecht, Bildung und Bezirk
- **Befragungsart:** Online-Interviews
- **Auswertungsbasis:**
 - ~ 300 ausgefüllte Fragebögen pro Monat
 - Gesamt: 3.658
- **Befragungszeitraum:** Januar bis Dezember 2023

Tourismusakzeptanz

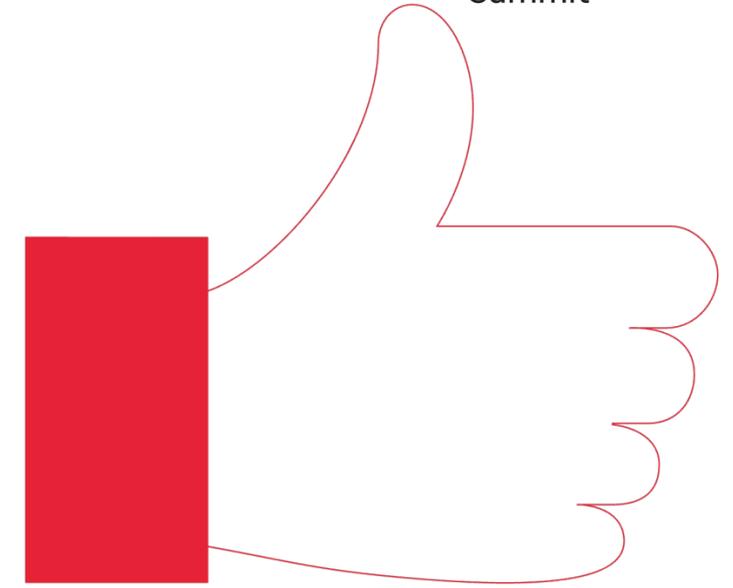
Daniela Kolesa, 25.06.2024



WIEN

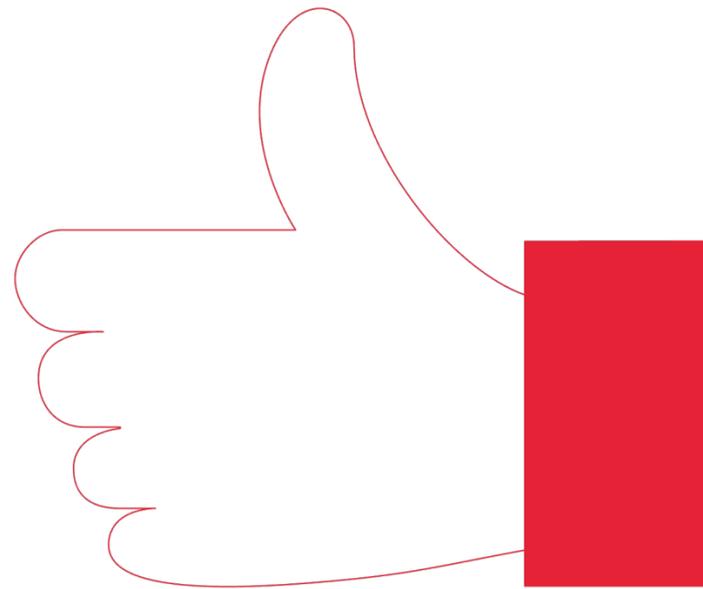
STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

9 von 10 Wiener:innen
SIND DEM TOURISMUS GEGENÜBER (SEHR) POSITIV EINGESTELLT.¹

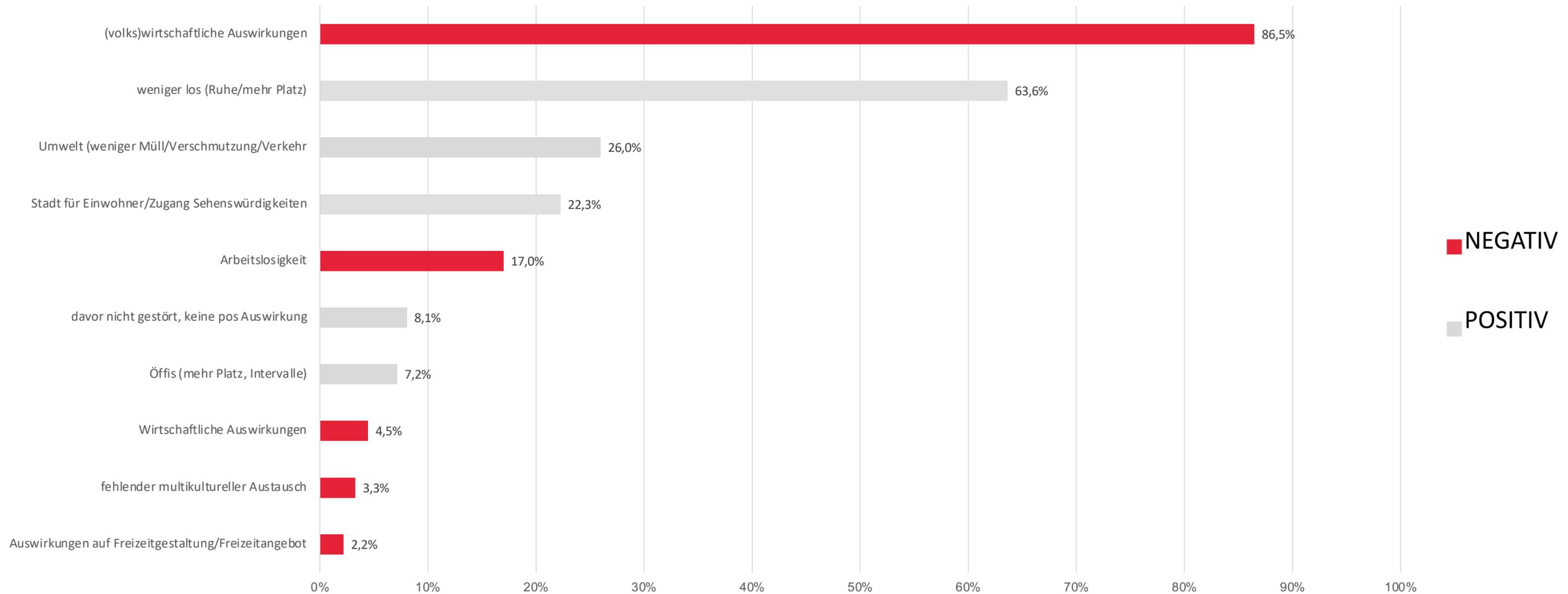


9 von 10 Besucher:innen

WERDEN WIEN ALS URLAUBSDESTINATION
(SEHR) WAHRSCHEINLICH WEITEREMPFEHLEN.²



Was sind die Auswirkungen ausbleibender Gäste auf die Stadt und ihre Bewohner:innen?



Fragen: Was sind die positiven Auswirkungen ausbleibender Gäste auf die Stadt und ihre Bewohner:innen? / Was sind die negativen Auswirkungen ausbleibender Gäste auf die Stadt und ihre Bewohner:innen?

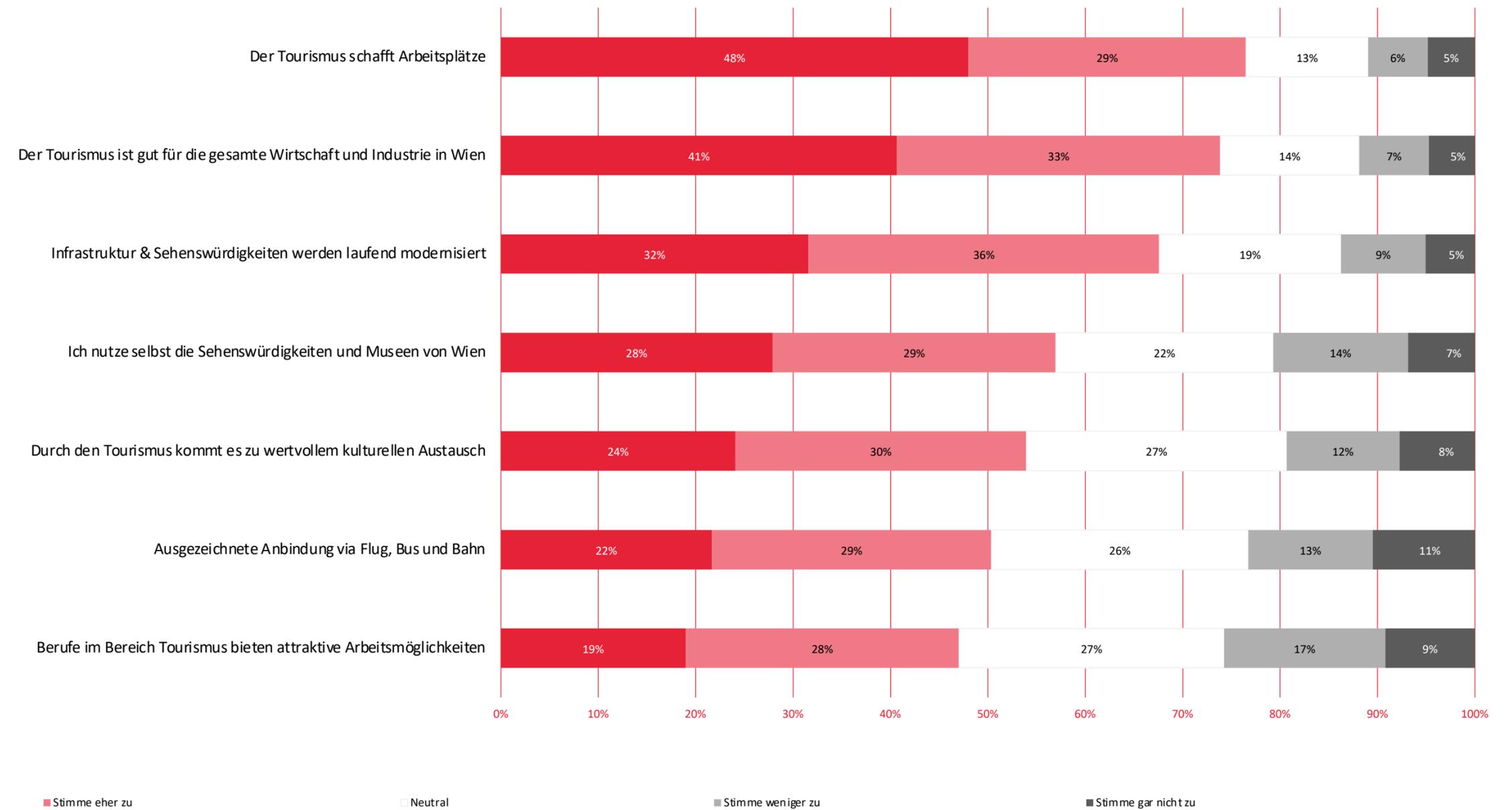
Offene Antworten kategorisiert | Auswahl > 2,5%

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren
POSITIV n=3.118 | NEGATIV n=3.103 (2023)

Positive Aussagen zum Tourismus

ANGABEN IM ÜBERBLICK (AUSWAHL)



■ Stimme völlig zu

■ Stimme eher zu

□ Neutral

■ Stimme weniger zu

■ Stimme gar nicht zu

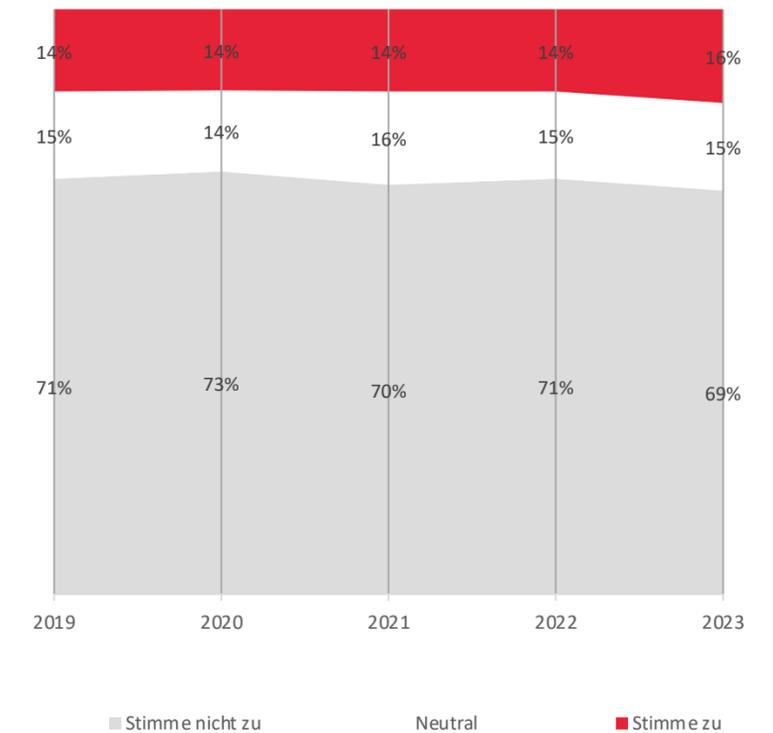
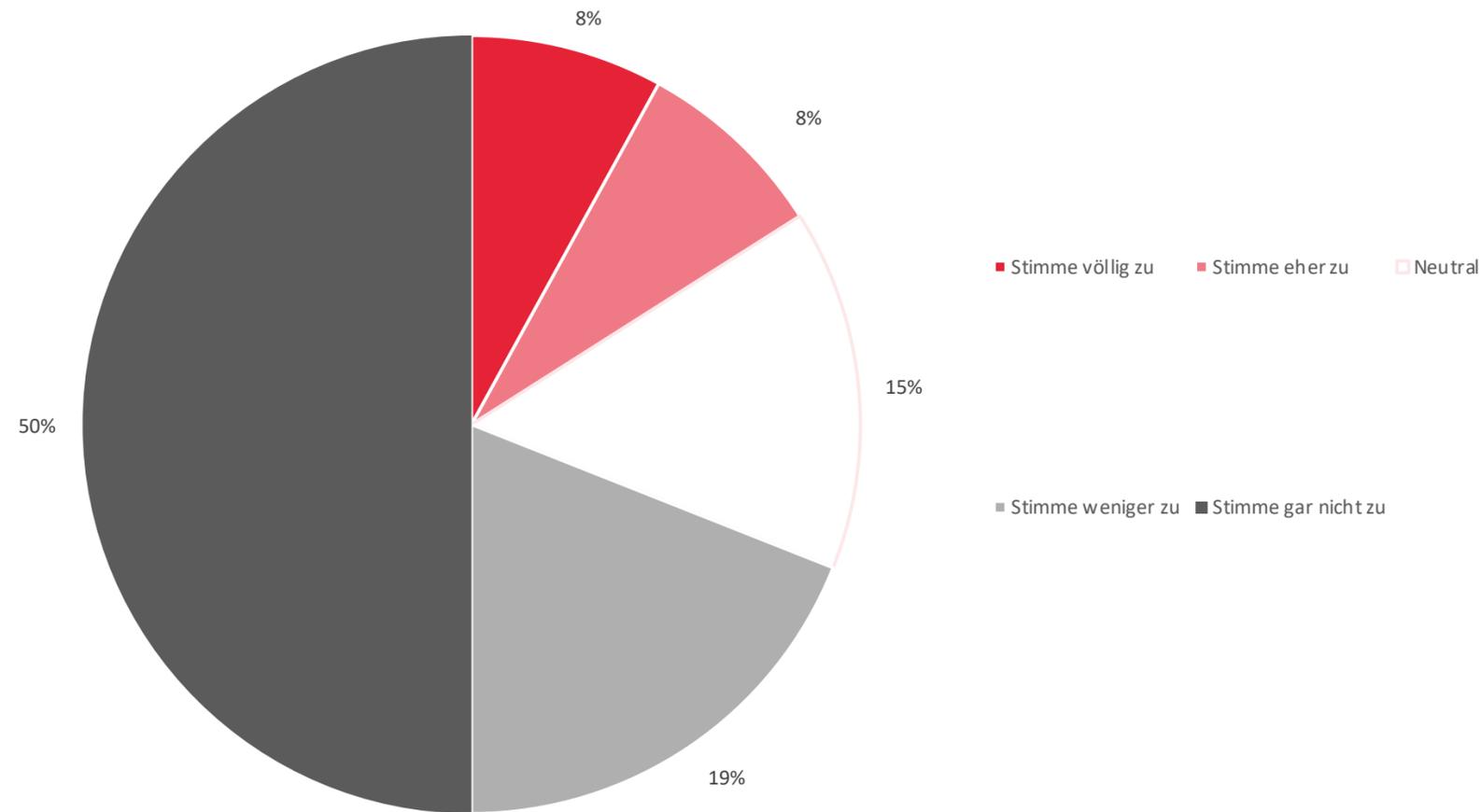
Frage: Nachfolgend finden Sie einige positive Aussagen rund um Touristen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren
Ergebnisse in Prozent, n=3.502 bis 3.605

Tourist:innen, die in Privatwohnungen nächtigen, stören ...

Sustainable Tourism in Austria Summit

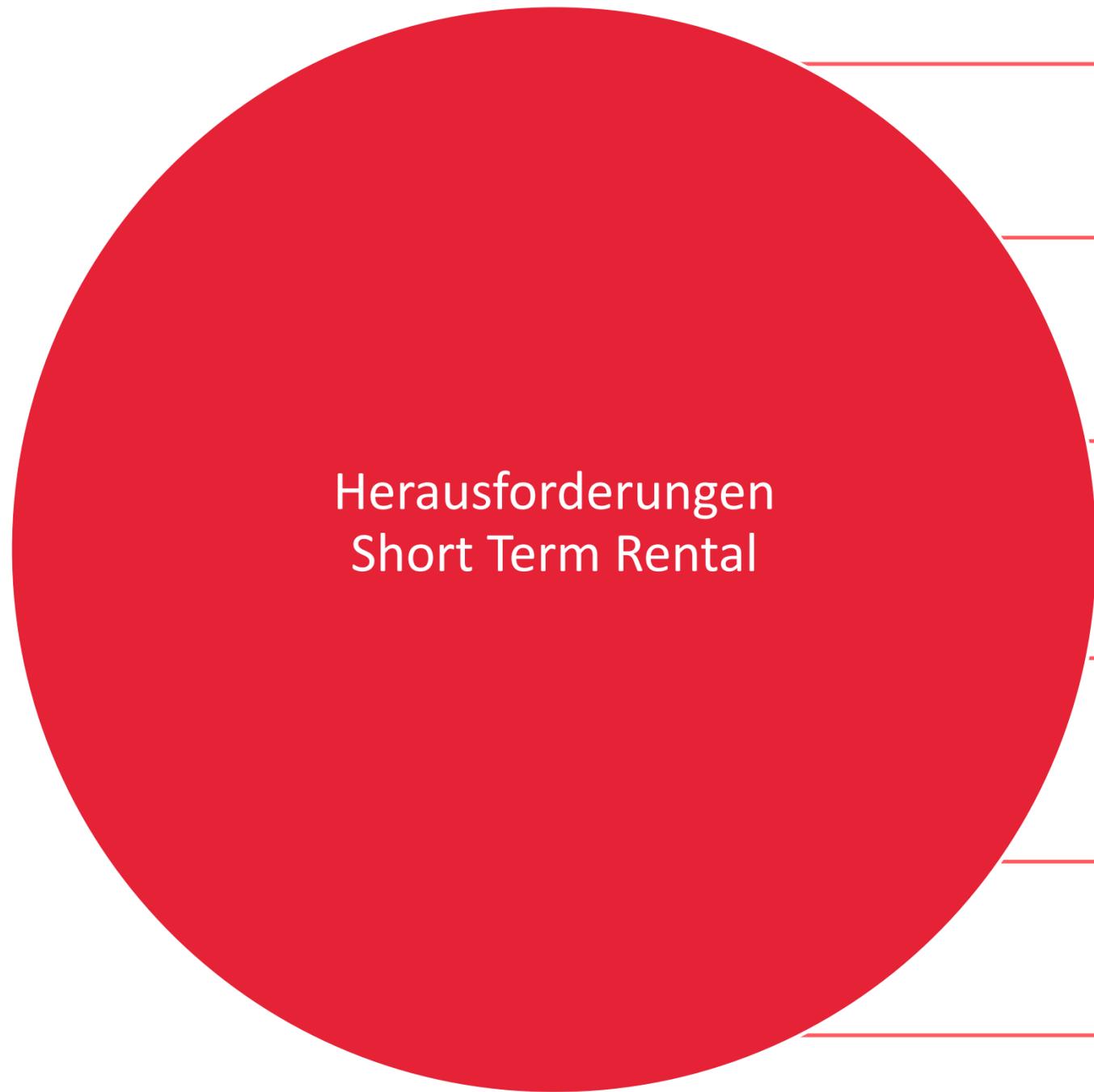


Frage: Nachfolgend finden Sie einige kritische Aussagen rund um den Tourismus und die Tourist:innen in Wien; bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie sehr Sie diesen Aussagen zustimmen. 1= stimme völlig zu; 5= stimme gar nicht zu

WIEN

Basis: Wiener Bevölkerung von 18 bis 70 Jahren
Ergebnisse in Prozent
n=3.420 (2019), n=3.391 (2020), n=3.385 (2021), n=3.415 (2022), n=3.401 (2023)

Beispiel Qualitatives Feedback



Müllverursacher & Unkenntnis (Regelung der Abfallentsorgung)



Spürbare Maßnahmen & Beratungswunsch



Fluktuation, Beständigkeit & Ohnmacht



Wohnungsmangel & Gentrifizierung



Lärm (Fluktuation & Verhalten) & Rücksichtslosigkeit



Eintritt in Privatsphäre & Ängste vor fremden Menschen

Place-Making

Wichtige Info
für FremdenführerInnen
und BuslenkerInnen

Buskonzept

Mit dem Fahrradtaxi durch Wien: Polizei behält die Lenker gut im Auge

0 KOMMENTARE Von Sarah van den Berg - 25.05.2014 09:13 (Akt. 25.05.2014 09:13)

Georg Bacher und sein Fahrradtaxi am Wiener Heldenplatz. ©Georg Bacher

Rikschas

Foto von Aneta Pawlik auf Unsplash

Naschmarkt (Zusatzfragen)

WIEN

Künftig nur noch sechs Mozart-Verkäufer vor dem Stephansdom erlaubt

Maßnahmen für drei Zonen in der Wiener City sollen ab April gelten: Auf dem Stephansplatz, dem Graben und vor der Staatsoper sollen nur noch 18 Verkäufer stehen

David Krutzler 7. Jänner 2020, 16:46 314 Postings

Straßenverkauf

URLAUB

Airbnb im Gemeindebau: Stadt Wien pocht weiter auf Klärung durch OGH

Gemeindebauten dürfen nicht auf Kurzzeitvermietungsplattformen angeboten werden. Die Stadt wünscht sich dazu aber ein letztinstanzliches Urteil

14. September 2022, 07:00, 96 Postings

Urlaub im Gemeindebau: Das ist auf Airbnb nicht mehr möglich.

Foto: APA/HERBERT NEUBAUER

**Short Term Rental
Novelle der Bauordnung**

TARIF- UND QUALITÄTSOFFENSIVE FÜR WIENS TAXIS: FISKALTAXAMETER, FAHRERKARTEN, QR-CODES

von Axel Röhle — 5. Mai 2023 — Lesedauer ca. 4 Minuten.

Taxi Novelle der Betriebsordnung

© Belkin & Co – stock.adobe.com

Tourismusakzeptanz
Daniela Kolesa, 25.06.2024

WIEN



STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Positionsveränderung Zukunftsthemen

Zukunftsthemen	2023	Δ
Sauberkeit in der Stadt	1	=
Bedürfnisse der Gäste und Einwohner:innen erkennen und nachhaltig in Balance halten	2	=
Qualitätskontrolle und Schulungen für Wiener Taxifahrer:innen	3	=
Verbesserte Nutzbarkeit der Uferbereiche von Donau & Donaukanal	4	↑
Regulierung der Straßenverkäufer:innen, welche touristische Angebote verkaufen	5	↓
Internationale Filmproduktionen in Wien	6	↑
Stärkung von Wien als Kongress-Stadt	7	↓
Regulierung von Menge und Qualität der Souvenirstände	8	=
Verbesserung Servicequalität in der Wiener Gastronomie	9	↑
Verstärkung des touristischen Angebots abseits der Hauptsehenswürdigkeiten	10	↑
Verbesserte Straßenbeleuchtung	11	↓
Aufwertung der Flanierzonen der Ringstraße	12	↓
Offene Geschäfte am Sonntag	13	↓
Mehrsprachigkeit bei den Anzeigen der öffentlichen Verkehrsmittel	14	=
Berücksichtigung Tourismus in Stadtentwicklung	15	=

Frage: Welchen der folgenden Themen soll sich die Wiener Tourismuswirtschaft in den nächsten Jahren vermehrt widmen? Bitte bewerten Sie auf der Skala von 1 bis 5, wie wichtig Sie diese Themen einschätzen. Reihung nach Top 1 Antwort: stimme völlig zu

A photograph of four people standing in front of a building with large, ornate windows. The windows have a grid pattern with decorative white metalwork. The people are dressed in professional attire. The text 'Food 4 Thought' is overlaid in the center of the image.

Food 4 Thought

Tourismusakzeptanz
Daniela Kolesa, 25.06.2024

WIEN

STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Take-Aways

I/II

- Wahrnehmung gestalten
- Spiegel sozialer Realität
- Akzeptanz ist kein Wettbewerb
- Mobile Gesellschaft
- Politische Grenzen als Grenzen im Kopf
- Mut zur Veränderung

Tourismusakzeptanz

Daniela Kolesa, 25.06.2024



WIEN

STiAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Take-Aways

II/II

- Die Magische Zahl
- Qualität über Quantität
- Gestaltungsanspruch
- Monitoring & Benchmarking
- One size fits all (NOT)

Tourismusakzeptanz

Daniela Kolesa, 25.06.2024



WIEN

STIAS
Sustainable Tourism in Austria
Summit

Rückfragen

Daniela Kolesa

Destinationsmanagement

daniela.kolesa@wien.info

shaping.vienna.info

wien.info

wien.info/vision

b2b.wien.info

vienna.convention.at

facebook.com/WienTourismus

youtube.com/Vienna

instagram.com/viennatouristboard

pinterest.at/viennatouristboard

weibo.com/welcometovienna

WeChat

twitter.com/WienInfoB2B

linkedin.com/company/vienna-tourist-board

ivie.wien.info

viennacitycard.at

[#ViennaNow](https://twitter.com/ViennaNow)

